



Termes de referència per la contractació de dos experts en models econòmics innovadors i bona governança dels mitjans de comunicació

« Barr-al-aman : Intervenció per consolidar el paper dels actors mediàtics i dels interlocutors socials en la construcció d'un espai públic tunisià pluralista i inclusiu »

ENI/2017/384-705

1. NOVACT i el projecte BARR-AL-AMAN :

NOVACT – International Institute for Nonviolent Action promou accions internacionals per la construcció de pau en situacions de conflicte. A través d'una xarxa global d'experts i activistes a l'Orient Mitjà, Europa, Amèrica Llatina, Àfrica i Àsia, l'Institut dóna suport a moviments noviolents, treballant pel canvi i la transformació social, i desenvolupa intervencions noviolentes per protegir les comunitats vulnerables en situació de conflicte. Com a actor compromès i políticament independent, l'Institut promou accions, idees innovadores, recerca i formació per influenciar les polítiques de defensa, seguretat i política exterior a Europa i altres contextos internacionals.

Establerts al 1999, durant els últims 15 anys hem desenvolupat més de 300 projectes internacionals a petició de les parts en conflicte, tant els actors estatals com no-estatals i organitzacions i agències internacionals. La credibilitat de NOVACT es fonamenta en les seves relacions basades en el terreny. La seva tasca no tan sols és comprendre les realitats locals, sinó també oferir suport a la societat civil local i als moviments socials a través del reforç de les seves capacitats d'incidència política, la implementació de programes acadèmics i de formació no reglada en l'àmbit de la transformació social i la construcció de la pau, el monitoreo i la denúncia de les violacions de drets humans, el disseny i la implementació de processos participatius i la defensa legal de defensors de drets humans.

El projecte « Barr Al Aman » pretén reforçar la participació ciutadana en la presa de decisions sobre polítiques públiques reforçant la contribució dels mitjans de comunicació en la consolidació d'una esfera pública tunisiana ben informada, inclusiva i pluralista. Els socis del projecte creuen que la base de la perennització de l'Estat de Dret i la democràcia és una ciutadania activa, conscient dels seus drets i ben informada sobre el funcionament de les estructures de l'Estat per tal de poder-se implicar en els processos de presa de decisions. A més, els mitjans de comunicació que tenen un contacte amb la realitat de les diferents regions del país, amb professionals ben formats i compromesos, i que disposen de models econòmics innovadors que garanteixen la seva independència, són una peça clau per a la promoció dels valors essencials de la democràcia. Així, com millor s'informi a la ciutadania de Tunísia, aquests ciutadans podran defensar de manera més efectiva i activa l'Estat de Dret i garantir l'èxit de la transició democràtica.

Objectiu General

Millorar la contribució dels actors mediàtics a la consolidació d'un espai públic tunisià ben informat, inclusiu i pluralista.

Objectiu Específic

Reforçar la pluralitat, la modernització i el professionalisme del sector mediàtic tunisià desenvolupant l'accés a la informació de proximitat, la interrelació amb els interlocutors socials i el desenvolupament de mitjans de comunicació ciutadans de proximitat.

Resultats estimats

R1. Les capacitats dels mitjans de comunicació associatius, independents i de proximitat i les seves interrelacions amb les organitzacions i moviments socials són reforçades

R2. Els mitjans de comunicació públics, associatius i de proximitat són reforçats per informar de manera adequada la ciutadania i les organitzacions de la societat civil sobre les reformes jurídiques i institucionals, el funcionament de les institucions públiques i sobre les accions necessàries per a la posada en marxa d'un Estat de dret

R3. Les estructures de concertació entre les instàncies consultives independents pròpies al sector mediàtic, els interlocutors socials i els actors mitjans de comunicació són reforçades

Descripció de la missió

Per aconseguir els objectius i resultats fixats, els socis del projecte han decidit de prioritzar el component de reforç de les capacitats : 1. La majoria dels mitjans de comunicació audiovisuals a Tunísia tenen una manca de capacitats en la implementació i gestió de projectes ; 2. La formació periodística és molt teòrica i no s'adapta a les exigències del periodisme modern ; 3. Els continguts de la majoria dels mitjans de comunicació no responen a les necessitats de la ciutadania tunisiana, sobretot de les poblacions marginades, ni a les exigències del periodisme modern. Per això, l'objectiu de la formació de formadors sobre models econòmics innovadors, gestió i bona governança dels mitjans de comunicació és doble. D'una banda, preveu reforçar els capacitats de 20 interlocutors socials i actors mediàtics (35% de les dones) sobre models econòmics innovadors i de bona governança dels mitjans de comunicació. De l'altra, permetrà formar persones recursos en cadascuna de les regions en les quals el projecte Barr-al-aman tindrà lloc.

2. OBJECTIU DE LA MISSIÓ :

L'objectiu general d'aquest servei és la preparació i la posada en marxa d'una formació de formadors en models econòmics innovadors i bona governança dels mitjans de comunicació. Els materials que han de ser enviats a l'equip de NOVACT responsable de la implementació d'aquesta iniciativa són : programa ; nota metodològica ; manual de 15 pàgines sobre models econòmics innovadors i bona governança dels mitjans de comunicació. Els formadors són responsables de la preparació dels materials didàctics, que han d'incloure exemples pràctics sobre els diferents aspectes que la formació abordarà.

3. DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS A PROPORCIONAR :

Les principals qüestions abordades durant la formació haurien d'incloure com a mínim els següents punts:

- La integritat i la independència editorial dels mitjans de comunicació, la transparència, l'accés a la informació i la rendició de comptes
- La durabilitat i viabilitat financera dels projectes comunicatius : aspectes claus ; planificació i seguiment de la viabilitat financera ; eines de col·lecta i de mobilització de fons innovadores ; sòcies tècniques i financeres ; pla de marketing i comunicació de les empreses comunicatives.
- La democràcia i la bona governança al si de les empreses comunicatives

Les tasques dels formadors inclouen:

Produir els materials didàctics necessaris cobrint les qüestions abordades durant la formació mencionades.

Assegurar la posada en marxa de la formació d'acord a l'establert en la nota metodològica desenvolupada

Reforçar l'aprenentatge participatiu i la maximització l'intercanvi d'experiències entre els participants

Facilitar la formació utilitzant de les tècniques d'animació apropiades ;

Tenir compte de la igualtat dels sexes en la preparació i la implementació de la formació ;

Treballar en estreta col·laboració amb l'equip de NOVACT encarregat del projecte per assegurar-se que tots els documents i metodologies formatives utilitzades són coherents i satisfactoris

Lliurar tot el material de formació desenvolupat i un informe de formació en els 10 dies següent a la implementació de la formació

La llengua de la formació serà el francès.

4. DUREE DE LA MISSIÓ :

La durada d'aquesta missió és de 16 dies, 8 per formador:

- Preparació : 8 dies

- Implementació : 6 dies

- Reporting : 2 dies

La data d'inici d'aquesta missió ha de ser abans del 1 d'abril del 2018. La data exacta d'inici de la missió i de la tinguda de la formació seran confirmats una vegada el contracte entre NOVACT i els formadors hagi estat signat.

5. LLOC DE LA MISSIÓ :

Aquesta formació s'ha d'implementar a Tunis (Tunísia).

6. PERFIL DELS FORMADORS :

Les competències requerides per la realització d'aquesta missió són les següents :

Qualificació acadèmica universitària apropiada a la missió

Mínim de 3 anys d'experiència en formació i reforç de capacitats o en matèria de comunicació i bona governança dels mitjans de comunicació

Disposar d'experiència en la realització de formacions destinades als actors de la societat civil serà valorat

Domini de la llengua francesa parlada i escrita

Sòlides competències analítiques i capacitat de pensar de manera creativa

7. RESPONSABILITATS I ROLES :

De NOVACT :

Participar a la discussió sobre la metodologia i de les eines de la formació

Rebre i aprovar els materials didàctics

Proporcionar el conjunt de les informacions i dels documents del projecte sol·licitats pels formadors

Assegurar la logística de la formació i la tria dels participants.

Dels formadors:

Preparar i lliurar els materials didàctics i formatius (programa ; nota metodològica ; manual de formació de 15 pàgines sobre models econòmics innovadors i de bona governança dels mitjans de comunicació) que han d'estar :

Lliurats en còpies electròniques (email i CD)

Discutits i validats per l'equip responsable de la gestió del projecte amb prou antelació a la formació ;

Tot els materials i l'informe de la formació han d'estar conformes [a les regles de visibilitat de la UE](#).

Copyright :

Tots els drets d'autor en relació amb el material produït pel consultor quedaran la propietat de NOVACT i no podran ser estar utilitzats per l'expert sense l'autorització de NOVACT.

Modalitats de pagament:

La indemnització prevista per cada formador és d'1.500 euros. Els pagaments estaran lligats a la l'entrega dels materials establerts en aquests TDR. Els pagaments s'emetrà un cop l'equip responsable de la gestió del projecte de NOVACT doni l'OK. El pagament es farà després de la presentació i l'aprovació de l'informe de la formació i de tot el material de formació requerit en aquests TDR. Els costos de transport i allotjament dels formadors seran coberts per NOVACT.